

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan transportasi darat saat ini menjadi peranan penting dalam jasa pelayanan yang mengantarkan masyarakat ke berbagai kota sesuai tujuannya. Dengan adanya fenomena yang terjadi di dalam sebuah masyarakat maka berbagai macam kebutuhan sarana dan prasarana yang dapat menunjang perkembangan dan kemajuan sebuah negara sangat dibutuhkan. (Budiman, dkk 2015)

Perkembangan ekonomi negara Indonesia ditunjang dari beberapa sektor seperti sektor pariwisata, sektor industri, sektor transportasi, dan lain sebagainya. Transportasi tidak hanya berfungsi sebagai jasa angkutan yang melayani permintaan konsumen karena permintaannya yang semakin bervariasi seperti penambahan jasa sopir atau penyediaan paket tour dari pihak travel agent, hal ini menunjukkan bahwa fungsi transportasi tidak hanya sebagai alat angkutan namun sebagai penunjang gaya hidup masyarakat. (Permana, dkk 2016)

Sektor jasa transportasi terus mengalami peningkatan permintaan. Secara tidak langsung hal ini menyebabkan peningkatan permintaan pada industri bus pariwisata pada 5 tahun terakhir ini. Kondisi permintaan yang terus meningkat membuat perusahaan berupaya agar dapat memenuhi permintaan tersebut, salah satunya dengan melakukan kebijakan investasi penambahan aktiva tetap seperti pembelian bus baru yang layak dilakukan

untuk investasi jangka panjang kedepannya. Hal inilah yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian terkait dengan rencana PO Zena Malang yang akan melakukan investasi aktiva tetap berupa pembelian bus baru.

Investasi aktiva tetap harus direncanakan dengan matang. Kesalahan dalam membuat perencanaan akan mengakibatkan adanya kerugian dalam berinvestasi. Sebelum melakukan investasi maka diperlukan adanya perencanaan keputusan investasi atau yang sering disebut *capital budgeting*. *Capital budgeting* merupakan keseluruhan proses perencanaan dan pengambilan keputusan mengenai pengeluaran dana yang jangka waktu kembalinya dana tersebut melebihi satu tahun atau berjangka panjang (Sutrisno, 2007)

Majunya alat transportasi yang modern dan canggih sehingga memberikan kenyamanan bagi konsumen, tidak megherankan jika konsumen menuntut pelayanan transportasi yang bervariasi dan kompleks. Inilah yang mendasari adanya persaingan antara perusahaan otobus yang selanjutnya akan disingkat menjadi PO. Selanjutnya harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan dari pelayanan jasa yang diberikan oleh PO Zena Malang menetapkan harga terlalu tinggi akan menyebabkan penurunan permintaan, namun harga terlalu rendah akan mengurangi keuntungan yang didapat oleh perusahaan. (Habibah dan Sumiati, 2016)

Perencanaan pembelian bus baru ini akan dilakukan di tahun 2019 yang sesuai kelayakan investasi yang nantinya akan dilakukan sebuah analisis kelayakan bagi perusahaan tersebut supaya mendapatkan armada bus

baru yang sesuai dalam memenuhi standart transportasi darat. Mampu memberikan kenyamanan bagi konsumen dengan melihat tingkat permintaan yang tinggi di 5 tahun terakhir ini sebagai acuan dalam melakukan investasi pembelian bus baru, maka perusahaan PO Zena Malang juga mencari solusi supaya permintaan minat konsumen terhadap bus Zena ini terus terpercaya.

Perhitungan yang teliti merupakan sebuah tindakan awal bagi perusahaan untuk menunjang kemajuan dan perkembangan yang lebih besar dalam pembelian bus baru. Selain itu beberapa faktor yang harus diperhatikan yaitu umur ekonomis, harga kendaraan, biaya operasional dan fasilitas servis apabila terjadi sebuah kerusakan pada kendaraan tersebut. Pembelian bus baru ini dilakukan agar memperhatikan pertimbangan kebijakan ekonomis yang ada, agar terjadi keseimbangan antara pendapatan dan biaya operasional, supaya peningkatan keuntungan akan diperoleh perusahaan dimasa yang akan datang walaupun tidak semua perhitungan dalam sebuah analisis itu berjalan dengan baik sesuai tujuan perusahaan.

Setiap perusahaan ada kalanya terjadi hambatan atau masalah yang bersifat teknis atau non teknis dalam mengimplementasikan rencana tersebut yang sudah dijalankan, untuk itu dengan perhitungan yang matang agar hambatan yang terjadi bisa diselesaikan dengan baik. Pengkajian kelayakan investasi bertujuan untuk mencapai hasil yang sesuai dengan diharapkan serta untuk dapat memperjelas minat konsumen apakah masih tinggi permintaan ataukah menurunnya permintaan, maka diperlukan sebuah

analisa secara langsung di PO Zena Malang pada waktu hari biasa, hari weekend atau hari besar.

Permasalahan ini sering terjadi di PO Zena Malang, banyak fenomena atau kejadian permintaan bus yang tinggi dan rendah kadang kala ini tergantung hari besar atau biasa yang bisa menjadi tolak ukur kebutuhan konsumen. Pada saat hari besar atau hari sabtu dan minggu permintaan konsumen sangat tinggi sampai-sampai armada bus yang ada di PO Zena Malang mengalami kekurangan akibat banyaknya orang yang mau berpergian. Namun ada saatnya permintaan konsumen itu rendah dikarenakan hari biasa yang jarang orang berpergian menggunakan bus sehingga jumlah permintaan di PO Zena Malang sering berubah-ubah seiring berjalanya tahun masyarakat cenderung memiliki kendaraan pribadi sendiri.

Keputusan konsumen yang tinggi dapat mengakibatkan tingginya volume pendapatan sehingga keuntungan yang didapat oleh perusahaan semakin tinggi. Perusahaan dapat mencapai laba yang tinggi, maka perusahaan harus memperhitungkan keputusan konsumen terhadap minat menggunakan jasa transportasi. Melihat kondisi pasar yang semakin ketat, maka harus ada strategi untuk memenangkan persaingan dengan melakukan investasi pembelian bus baru yang menunjukkan kualitas bus yang sangat baik pelayanannya seperti fasilitas didalam bus dan driver bus yang baik dalam menjalankan bus supaya perusahaan lebih memerhatikan fakot-faktor seperti itu agar dapat menguntungkan juga bagi pihak perusahaan PO Zena Malang sendiri. Memenangkan persaingan dengan pelayanan jasa yang

terbaik dan standart bus yang memuaskan keinginan konsumen agar dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi konsumen. (Evelina, 2012)

Perkembangan dan persaingan bisnis yang terjadi diantara perusahaan transportasi memiliki cara pengelolaan berbeda tiap masing-masing jasa transportasi, untuk itu perlu dianalisis dalam memahami dan mempelajari strategi-strategi itu sehingga dapat mempunyai gambaran bagaimana sesungguhnya persaingan bisnis yang terjadi.

Tabel 1 Data Jumlah Permintaan PO Zena Malang 5 Tahun

Tahun	Jumlah Bus	Permintaan yang terpenuhi	Permintaan yang tidak terpenuhi	Permintaan (%)	Permintaan tidak terpenuhi (%)
2014	7	1098 Permintaan	81 Permintaan tidak terpenuhi	93,1%	6,9%
2015	8	1370 Permintaan	91 Permintaan tidak terpenuhi	93,7%	6,3%
2016	8	1268 Permintaan	113 Permintaan tidak terpenuhi	91,8%	8,2%
2017	9	1496 Permintaan	97 Permintaan tidak terpenuhi	93,9%	6,1%
2018	9	1680 Permintaan	104 Permintaan tidak terpenuhi	94,1%	5,9%
TOTAL		6912 Permintaan	486 Permintaan tidak terpenuhi	466, 6%	33,4%

Sumber : Data PO Zena Malang, 2018

Berdasarkan gambar 1 terlihat bahwa di PO Zena Malang selalu berubah-ubah permintaan konsumen kadang ada penurunan dan peningkatan, bisa dijelaskan bahwa di hari biasa permintaan sedikit dan pada hari weekend atau hari besar permintaan konsumen tinggi untuk menggunakan jasa transportasi bus. Jumlah permintaan yang tidak terpenuhi terhitung cukup banyak dikarenakan jumlah bus yang terbatas yakni hanya 9 bus, dengan kondisi tersebut maka PO Zena Malang akan berencana melakukan investasi berupa pembelian satu bus.

Berdasarkan dari latar belakang tersebut maka penelitian ini mengambil judul "Analisis Kelayakan Investasi Rencana Penambahan Bus Baru pada Bus Pariwisata di PO Zena Malang"

B. Perumusan Masalah

Apakah investasi rencana penambahan bus baru pada PO Zena Malang layak dilakukan?

C. Batasan Masalah

Analisis investasi penambahan bus baru ini dibatasi pada aspek keuangan, sedangkan aspek pasar, aspek hukum, aspek manajemen, aspek ekonomi dan sosial sebagai penunjang.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui kelayakan investasi rencana penambahan bus baru.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran dan pertimbangan dalam menentukan kebijakan investasi pada aktiva tetap.

b. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini digunakan untuk memberikan keuntungan yang baik bagi investor jika mampu menganalisis dengan baik dan tingkatan resiko yang lumayan kecil.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan untuk pengembangan penelitian yang akan datang dengan ditambah variabel lain.

